

Publi_Caisse

Publi_Caisse est un package (**Exclusivité Facile_Caisse**) comportant une interface spécifique usb permettant de connecter un deuxième écran sur votre pc ainsi qu'un Logiciel de mise en page de publicités.

Vous pourrez ainsi informer vos clients des achats qu'il effectue en remplacement d'un banal afficheur à segments, tout en profitant de cet écran pour passer vos publicités, promotions, informations,...

Vous pourrez connecter un ancien écran analogique ou un écran plat de n'importe quelle dimension dès le moment où celui-ci accepte la résolution 1024x768 la même que Facile_Caisse. Toute la procédure d'installation est **facilitée** par le cd-rom d'installation unique de Publi_Caisse qui se greffe automatiquement sur votre logiciel Facile_caisse.

Demain c'est la fête à
" Adelphe "
Pensez-y...



Remise 10% sur
les étiquettes
Bleues

Dans 81 jours
C'est Noël
Pensez à votre
Petite liste...



€		121.00
Facile Caisse (Versit	99.00	E
O Généalogie	+ 12.00	O
B Agenda	+ 10.00	B
Total à régler	+ 121.00	CB

Total : 121.00 €

http://www.tinformatique.com

Publi_caisse est livré avec de nombreux graphiques mais vous pouvez créer simplement vos propres graphiques, ajouter des photos d'articles sans aucune limitation de votre imagination.

C'est l'occasion unique **d'attirer l'attention de votre client** devant votre caisse et lui diffuser les informations importantes sous forme d'un message attrayant.

Lorsque vous lancez Publi_Caisse vous tombez sur l'écran de paramétrage des publicités.

Cliquez deux fois sur la première ligne, nous allons créer notre premier écran de publicité.

Cette publicité est composée de trois zones qui seront affichés sur la gauche de votre écran. Lors du paramétrage la partie droite permet de paramétrer vos publicités et lors du fonctionnement de Facile_Caisse, la partie droite est réservée à l'affichage du ticket de caisse.

N'oubliez pas que vous pouvez paramétrer jusqu'à 99 écrans de publicités différentes mais que vous choisissez à tout moment ceux qui vous intéressent. Vous pouvez ainsi garder d'une année sur l'autre les publicités récurrentes (Noël, Pâques, St Valentin, promotions et soldes,..) en les désactivant provisoirement et en les réactivant le moment venu.

N°	Nom de la promotion	Type	Durée	OK
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				

1) Cliquez deux fois sur une publicité à corriger ou sur une ligne blanche pour créer une nouvelle publicité. Modifiez les critères de la publicité et validez ensuite la publicité en cliquant sur le bouton.

2) Cliquez une fois sur la colonne 'OK' pour valider ou dévalider une publicité dans le film.

Déplacez la souris sur les boutons pour connaître leurs fonctions

Tester Valider Annuler Effacer Fin

Si vous voulez effacer une publicité, cliquez sur la poubelle puis deux fois sur la publicité à effacer, une confirmation vous sera demandée.

Parametrage des Publicités

Détail de la Publicité N° 1

Nom (Entrez un nom)

Durée (Secondes) 20

Mode 3/3 Mode 1/1

Indiquez le temps d'exposition de cette publicité

Mode 3 petites images Une seule grande image (Toute la hauteur)

Haut Milieu Bas

Choisissez la zone à modifier dans la publicité

Commencez à donner un nom à votre publicité et indiquer la durée d'affichage en secondes. Choisissez ensuite si vous désirez afficher une grande image (Mode 1/1) ou trois petites images (3/3) ce derniers mode étant le plus courant.

Cliquez sur le premier bouton 'Haut' qui vous affichera le détail de la publicité. Vous pourrez revenir sur les publicités et les modifier sans aucune difficulté, il vous suffit de rediquer sur la publicité choisie et de la modifier.

L'enregistrement est automatique, des que vous cliquez sur le bouton 'Valider' la publicité est enregistrée et prête à être testée ou utilisée.

Le paramétrage est identique pour les trois zones sauf quand vous choisissez le mode grande image (1/1). Dans ce cas vous ne pouvez choisir le graphique que dans la partie haute puisque celui-ci sera affiché dans l'intégralité de la page.

Commencez par choisir le graphique à afficher dans cette zone en cliquant dans la liste 'Grahique' en bas de l'écran de parametrage. Le graphique sera affiché dans la partie gauche.


Ensuite tapez le texte de votre publicité (Vous pourrez utiliser des codes automatiques, voir pages suivantes).

Tapez ci-dessous le texte à afficher dans la publicité choisie

Centré

Texte en Gras

Texte en Italique

Couleur 

Police

Taille

Choisissez les conditions d'affichage du texte, police, couleur, taille,...

Graphique

Choisissez la police de caractères, le format (Gras, ..) et la couleur.

Sélectionnez le mode d'alignement en fonction du graphique utilisé. (Gauche, milieu ou droite)

Le résultat vous est affiché instantanément dans la partie gauche.

Choisissez la taille de votre police afin que l'affichage soit harmonieux.

Exemples de Publicité :

Demain c'est la fête à
" Inès "
Pensez-y...



Remise 10% sur
les étiquettes
Bleues

Dans 83 jours
C'est Noël
Pensez à votre
Petite liste...



Parametrage des Publicités

Détail de la Publicité N° 1

Nom

Durée (Secondes) Mode 3/3 Mode 1/1

Indiquez le temps d'exposition de cette publicité

Mode 3 petites images Une seule grande image (Toute la hauteur)

Haut Milieu Bas


Choisissez la zone à modifier dans la publicité

Tapez ci-dessous le texte à afficher dans la publicité choisie

Aligné à Droite

Texte en Gras

Texte en Italique

Couleur 

Police

Taille

Choisissez les conditions d'affichage du texte, police, couleur, taille,...

Graphique

Sélectionnez le graphique à insérer dans la zone choisie, dans la zone du haut vous pouvez choisir une grande image et laisser les graphiques 'Milieu' et 'Bas' à vide. Les grandes images ont le mot (GRAND) dans leur libellé.

Valider

Exemple 2 :

SOLDES

Exceptionnels

Notre magasin sera
Ouvret le Dimanche
20 Septembre
Pendant la Braderie

de 9H00
à 19H00

Parametrage des Publicités

Détail de la Publicité N° 2

Nom Ouverture Spéciale

Durée (Secondes) 10 Mode 3/3 Mode 1/1

Indiquez le temps d'exposition de cette publicité

Mode 3 petites images Une seule grande image (Toute la hauteur)

Haut Milieu Bas

Choisissez la zone à modifier dans la publicité

Tapez ci-dessous le texte à afficher dans la publicité choisie

Centré

Texte en Gras

Texte en Italique

Couleur

Police DavidBecker

Taille 48

Choisissez les conditions d'affichage du texte, police, couleur, taille,...

Graphique af_soldes-1.jpg

Sélectionnez le graphique à insérer dans la zone choisie, dans la zone du haut vous pouvez choisir une grande image et laisser les graphiques 'Milieu' et 'Bas' à vide. Les grandes images ont le mot (GRAND) dans leur libellé.

Valider

Ensuite une fois votre publicité validée vous retournez au menu principal. Commencez par cliquer sur le bouton 'Annuler' pour remettre les colonnes 'OK' à zéro, puis cliquez dans chaque colonne 'OK' dans l'ordre auquel vous souhaitez faire défiler les publicités. Les publicités qui ne doivent pas être affichées restent avec la colonne 'OK' à vide.

Si vous vous trompez, rediquez sur le bouton 'Annuler' et recommencez l'enregistrement de l'ordre des affichages en cliquant sur les colonnes 'OK'.

Parametrage des Publicités

Liste des Ecrans de Publicités

N°	Nom de la promotion	Type	Durée	OK	
01	Periode de Noel	3/3	10	1	
02	Ouverture Spéciale	3/3	10	2	
03	Paques	3/3	10		
04	Rentrée Scolaire	3/3	10		
05					

il vous suffit de cliquer sur le bouton 'Tester' pour voir défiler votre film publicitaire. Vous pouvez l'arrêter à tout instant, affiner vs critères (durée d'affichage) et de relancer le test jusqu'à temps que vous soyez satisfaits.

Ensuite 'validez' le film en cliquant sur le bouton 'Valider' et votre film sera lancé en même temps que Facile_Caisse sur l'écran d'affichage. (Non disponible en version démo)

Et voici l'affichage sur votre écran de publicité connecté à Facile_Caisse :

**Demain c'est la fête à
" Adelphe "
Pensez-y...**



**Remise 10% sur
les étiquettes
Bleues**

**Dans 81 jours
C'est Noël
Pensez à votre
Petite liste...**



€ 121.00

Facile Caisse (Versi+	99.00	E
O Généalogie	+ 12.00	O
B Agenda	+ 10.00	B

Total à régler	+ 121.00	CB

Total : 121.00 €

<http://www.tfinformatique.com>

Les différents écrans publicitaires à gauche défilent au rythme que vous aurez choisi avec les temporisations. Vous n'avez rien d'autre à faire, une fois Publi_Caisse installé, il vous suffit de lancer Facile_Caisse pour que les publicités défilent sur le second écran et que le client voit son ticket se dérouler et l'informer du total à payer.

Publi_caisse est disponible au prix de 149 € TTC (Logiciel + Interface Tfi/Usb sur laquelle vous pouvez connecter n'importe quel écran SVGA) ou au prix de 299 € TTC (Logiciel + Interface Tfi/Usb + un écran 16 pouces sur pied).

IMPORTANT :

Nécessite un écran qui accepte au minimum la résolution 1024x768 (97 % des écrans) et un système d'exploitation Windows XP ou VISTA.

Liste des codes automatiques :

Dans le texte vous pouvez intégrer des codes automatiques qui transformeront le texte affiché dans les publicités :

Ces codes commencent toujours par deux 'X' afin de pouvoir être analysés. Le résultat automatique sera inséré à la place du code, ainsi en écrivant le texte :

Bonjour, nous sommes le **XXJOUR** et c'est la fête des **XXDATE000**.

Le texte inscrit sur la publicité sera :

Bonjour, nous sommes le **Dimanche 5 Septembre** et c'est la fête des **Bertrand** .

Les différents codes automatiques sont :

XXJOUR : Imprime la date du jour .

XXDATE000 : Affiche le prénom dont la fête est le jour indiqué. XXDATE doit être suivi d'un nombre à 3 chiffres correspondant au nb de jours de décalage dans l'avenir. XXDATE000 imprime la fête du prénom du jour, XXDATE001 indique la fête du prénom pour demain, XXDATE002 pour la fête dans 2 jours,...

XXDECOjj/mm/aaaa : Indique le nb de jours restant jusqu'à la date précisée sous la forme jj/mm/aaaa. Exemple XXDECO25-12-2009 retourne le nb de jours restant jusqu'à Noël 2009.

Notes :

Vous pouvez intégrer plusieurs codes automatiques dans une zone de texte. Par exemple : Aujourd'hui c'est la fête des **XXDATE000** et demain la fête des **XXDATE001**.

Creez vos propres graphiques :

Vous pouvez créer des graphiques personnels à intégrer dans vos publicités. Vous pourrez ainsi afficher des photos de vos promotions, publicités, ... Il suffit que votre graphique respecte le format 512 x 256 pour un petit graphique ou 512 x 768 pour une grande photo. Le nom de la photo doit commencer par af_ suivi du nom du graphique et de l'extension jpg. (Exemple : af_nom du graphique.jpg)

Service Gratuit :

Si vous n'arrivez pas à traiter vos photos, vous pouvez nous envoyer jusqu'à 20 photos que nous traiterons gratuitement pour que vous puissiez les intégrer dans vos publicités.